



Gabriele Dandolo

Data di nascita: 22/5/1982 | Luogo di nascita: Nazionalità: Italiana |

Numero di telefono: (+39) 028 061 Cellulare) | Indirizzo e-mail:

LinkedIn:

Indirizzo: Via Gig. T. 58 122, Napoli (Italia) (abitazione)

OMISSIS PRIVACY

● PRESENTAZIONE

Funzionario informazione e comunicazione della Regione Campania.

Più di 10 anni di esperienze professionali come consulente strategico di comunicazione per entità pubbliche e private.

Svolge docenze e corsi di formazione sui temi di comunicazione politica e istituzionale.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

1/11/2021 – ATTUALE Napoli, Italia

FUNZIONARIO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE REGIONE CAMPANIA

- Supporto al Capo Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione Multimediale del Presidente per le attività di informazione e comunicazione istituzionale
- Analisi dell'opinione pubblica e monitoraggio rassegna stampa, supporto alla gestione tecnica e **relazione con i media** durante le conferenze stampa e iniziative della giunta regionale, attività di rendicontazione delle attività del governo regionale, promozione obiettivi e realizzazione dell'**opuscolo "Un Anno per la Campania"** in raccordo con gli Assessorati e le Direzioni Generali competenti
- Realizzazione dei contenuti, **monitoraggio social**, raccolta e adattamento dei contenuti grafici, fotografici e multimediali per i social media istituzionali della Regione Campania. Sviluppo di contenuti editoriali per il web, implementazione **strategie di comunicazione** in raccordo con gli Assessorati e le Direzioni generali competenti
- Monitoraggio e rendicontazione sull'assolvimento degli obblighi di legge previsti per le attività di **prevenzione della corruzione e della trasparenza amministrativa** in seno all'ufficio di appartenenza

1/5/2021 – 30/10/2021 Napoli, Italia

CONSULENTE DI MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

- Consulente di Marketing e PR per la realizzazione delle attività del **Piano straordinario di Marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero**
- Coordinare e supervisionare tutte le attività previste nel piano
- Supervisionare le attività di indagini e di **analisi quantitative e qualitative**
- Contribuire alla stesura del **piano di gestione e comunicazione**
- Realizzare e coordinare progetti di comunicazione integrata
- Seguire le **campagne pubblicitarie** below the line e above the line
- Curare l'immagine coordinata in tutte le forme di comunicazione, compresi i **canali social**

7/2020 – 5/2021 Napoli, Italia

TRAINING ON THE JOB - FUNZIONARIO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE REGIONE CAMPANIA

- **Vincitore del Corso-Concorso Ripam** per il reclutamento presso la Regione Campania, il Consiglio regionale della Campania e gli Enti Locali presso l'Ufficio Stampa e Comunicazione della Giunta Regionale della Campania
- Corso "Competenze e strumenti per il nuovo dipendente pubblico"
- Corso "Formazione specialistica Comunicazione e Informazione"

3/2017 – 9/2020 Napoli

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE STRATEGICA ISTITUZIONALE UFFICI DI DIRETTA COLLABORAZIONE DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE

- **Analisi dell'opinione pubblica** e monitoraggio stampa
- Brief e **memo strategici** al Presidente della Giunta Regionale
- Partecipazione **riunioni e tavoli tecnici** per rendicontazione istituzionale
- **Social media management** profili istituzionali Regione Campania
- **Project management comunicazione istituzionale:** campagne stampa, affissioni, media, radio e tv sui principali obiettivi della giunta regionale

11/2016 – 6/2018 Napoli, Italia

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SVILUPPO CAMPANIA

- Consulente nell'ambito del piano di comunicazione **FESR Campania**
- **Social media** management
- Sviluppo **contenuti editoriali per il web**
- Ufficio stampa e organizzazione eventi

8/2011 – 11/2021

ANALISTA E COMUNICATORE STRATEGICO

- **Consulenza strategico/comunicativa** ai candidati sindaco nelle elezioni comunali di **Napoli e Milano** giugno 2016
- **Campaign manager** per "Vincenzo De Luca Presidente della Regione Campania", Napoli 2015
- Consulenza strategica, **organizzazione eventi e addetto stampa** campagna per le Europee 2014 del PD Campania
- progettazione, ideazione contenuti, **social media management** per la campagna www.europakmzero.eu del gruppo S&D al **Parlamento Europeo**

Inoltre, ho svolto in libera professione con **grandi istituti di ricerche di mercato** (GFK, People, Adacta, MPS research, e altri):

- Più di 15 ricerche qualitative in ambito **internazionale:** briefing, conduzione, compilazione report
- **Più di 80 ricerche in area qualitativa** applicata ai vari settori di mercato: social, largo consumo, farmaceutico e advertising

1/2009 – 9/2011 Roma

PARTNER DGG CONSULTING

- Analisi dell'opinione pubblica e della **rassegna stampa**
- Consulenza strategica, **ideazione di messaggi e supervisione di contenuti:** materiali cartacei (manifesti, brochure, cartoline) e audiovisivi (spot e documentari)
- **Indagini quali/quantitative:** progettazione, stesura questionari, implementazione strumenti, conduzione analisi, reporting
- Sviluppo pubblicazioni e **materiali di comunicazione istituzionale, programmi politici, comunicazioni di fine mandato**
- Iniziative di **advocacy, lobbying, e sensibilizzazione**
- **Corsi di formazione** su comunicazione efficace, political consulting, social media, public speaking
- Organizzazione e **gestione eventi:** ideazione, logistica, db
- **Coordinamento staff comunicazione**

1/2008 – 2/2009 Parigi, Francia

BUSINESS DEVELOPMENT ASSISTANT HARRIS INTERACTIVE

- **NetObserver**: osservatorio dei comportamenti edusi degli internauti europei per il mercato italiano
- Gestione e **implementazione del portfolio clienti**
- Ideazione, coordinamento e gestione delle **campagne online**
- **Analisi dei dati** e presentazione al cliente
- **Analisi semiotica** dei testi (siti, pubblicità, packaging), studi qualitativi "ah hoc" per **Dior, SNCF, CanalSat, ServicePublic.fr, Dvdrama e TF1**

12/2003 – 7/2004 Roma

STAGISTA RUNNING SRL

- Preparazione e diffusione di **comunicati stampa**
- Aggiornamento e **gestione di un sito internet**
- Organizzazione e **creazione di eventi e manifestazioni**
- Brainstorming per manifesti, slogan e materiali di campagna elettorale

• ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008 – 2010 Milano

MASTER DI II LIVELLO IN METODI QUALITATIVI APPLICATI ALL'INDAGINE SOCIALE E DI MARKETING Università "Cattolica del Sacro Cuore"

Generali:

- approcci **psicologici** (cognitivi, dinamici, psicosociali)
- approcci **sociologici** e antropologico-culturali (etnografia, fenomenologia, teoria dei ruoli, sociologia del quotidiano)
- approcci linguistici (testi, discorsi, narrazioni, conversazioni)

Professionali:

- **social Marketing** / Consumer Marketing decision making e aree di applicazione della ricerca qualitativa
- **metodi/tecniche/strumenti**: intervista, focus group, osservazione etnografica, analisi semiotica, ricerca partecipativa, ricerca qualitativa via Internet

Livello EQF Livello 8 EQF

2004 – 2007 Bologna

LAUREA MAGISTRALE IN DISCIPLINE SEMIOTICHE Università "Alma mater studiorum"

- analizzare e **valutare strategie comunicative** in rapporto ai loro effetti attesi in contesti locali, nazionali e internazionali
- proporre soluzioni innovative alle diverse problematiche emerse dall'analisi e dalla valutazione dei casi studiati
- utilizzare **una metodologia di analisi e ricerca** che si fonda su chiare capacità organizzative, approfondite competenze linguistiche e culturali, flessibilità, sguardo comparativo, capacità di trasporre problemi e metodi da un campo all'altro
- collaborare in gruppi multidisciplinari per **progettare e realizzare oggetti di comunicazione**

Voto finale 110/110 | **Livello EQF** Livello 7 EQF | **Tesi** Politica ed Esperienza: il caso delle elezioni francesi del 2007

2000 – 2005 Roma

LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGICHE DELLA COMUNICAZIONE Università "Sapienza"

competenze di base per analizzare i sistemi della comunicazione e per applicare le **principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati**

- consapevolezza delle possibili **declinazioni dei processi comunicativi** in ambito psicologico, semiotico-linguistico, antropologico

- abilità indispensabili per la scrittura e lo **svolgimento di attività redazionali**, acquisite anche attraverso attività laboratoriali
- conoscenze necessarie per operare nel **campo delle tecnologie sia tradizionali che di nuova generazione**, con particolare riferimento alla multimedialità
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche attraverso attività laboratoriali

Voto finale 104/110 | **Tesi** Ultras 7 giorni su 7: analisi sociosemiotica del tifo organizzato

6/2004 – 9/2004 Roma, Italia

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE Running srl

● **PROGETTI INTERNAZIONALI**

2008 – 2009

Borsa di studio "Progetto Leonardo", Parigi

Borsa di studio per tirocinio presso azienda estera "*Harris Interactive*"

2/2007 – 6/2007

Borsa di studio per tesi all'estero Centre de recherches politiques de SciencesPo, Parigi

Ricercatore invitato presso il CEVIPOF (*Centre de recherches politiques de Sciences Po*)

9/2004 – 5/2005

Borsa di studio "Erasmus" Université de Franche-Comté, Besançon

Periodo di 9 mesi di studio presso Università straniera

● **DOCENZE**

2016 – 2018

Contratto di Docenza presso Master di II livello in Management of Public Affairs – Università Suor Orsola Benincasa

Corso di "Ricerca qualitativa e comunicazione politica"

Contratto di Docenza presso il Master di II livello in Metodi qualitativi per l'indagine sociale e di marketing – Università Cattolica Milano

● **CONFERENZE E SEMINARI**

2020 Roma

Come si costruisce la comunicazione politica

Testimonial al Corso Scienze Semiotiche del testo e dei linguaggi, Università la Sapienza di Roma

2020 Torino

La comunicazione di crisi durante l'emergenza Covid-19

Testimonial al Corso Emergency Room - Narrazione istituzionale presso la Scuola Holden di Torino

2019 Telesse Terme

La ricerca per il marketing politico

Speaker al Piccolo Festival della Politica 2019, Telesse Terme

2018 Perugia

Framing e Senso comune: Come rispondere a Salvini?

Relatore al Convegno Nazionale Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Perugia

2009 Bologna

"Le Primarie del PD", modelli semiotici per la Comunicazione Politica

Relatore al XXXVII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Bologna

● **FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Corso Base sull'Accessibilità Digitale degli Strumenti Informatici

Il corso, della durata di 16 ore, è stato realizzato nell'ambito della Missione 1 - Componente 1 - Investimento 1.4.2 "Miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali" del PNRR finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa Next Generation EU

Corso Competenze Digitali per la PA

Formazione obbligatoria in materia di competenze digitali attraverso la Piattaforma Syllabus superando il target di 8 corsi su 11 completati portando a compimento tutti e 11 i corsi presenti sulla piattaforma

Corso Cybersecurity Awareness

Secondo livello del programma formativo di Cyber Security Awareness, costituito da 24 moduli (per un totale di 13 ore di formazione), basato sulla piattaforma Cyber Guru Enterprise

Corso in Comunicazione Efficace e gestione del Conflitto, Dimensione organizzativa e dinamiche psico-sociali nei gruppi di lavoro, Personality game

Corso fruito attraverso la Piattaforma Web Learning, all'interno del progetto "Regione in formazione" in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli

Corsi di aggiornamento organizzati dall'Ordine dei Giornalisti della Campania

- Comunicare in diretta: politica, cronaca, storia
- Campi Flegrei, deontologia della comunicazione del rischio
- Verità e corretta informazione nella deontologia del giornalista
- Intelligenza artificiale e giornalismo: sfide e opportunità
- Psicologia, etica e informazione: dall'approccio con le vittime al racconto dei "cattivi" nella cronaca
- L'informazione istituzionale
- Le nuove frontiere del traffico dei rifiuti e contrasto alle mafie

● **PUBBLICAZIONI**

Pubblicazioni

- G. Dandolo, "Comunicare la crisi: le strategie discorsive al tempo del Covid-19", E/C - Numero speciale Diario del Coronavirus
- G. Dandolo, G. Ventrelli, "La ricerca qualitativa per il policy making partecipato: la tecnica del Mass Group", Micro & Macro marketing / a. XX, n.3, dicembre 2011.
- G. Dandolo, P. Guarino, "Consulenza politica e semiotica", Comunicazione presentata al XXXVII congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.
- G. Dandolo, "Curve pericolose: pratiche e dinamiche spaziali del tifo organizzato". E/C - numero speciale monografico Riscrivere lo spazio: pratiche e performance urbane.
- G. Dandolo, "Le primarie del PD". Alleo review, numero monografico "La comunicazione politica". (http://www.alleo.it/files/docs/review/PRIMARIEPD_dandolo.pdf)

- G.Dandolo, "Práticas e sensibilidades do espectador: modelos semióticos para a comunicação política". In *Interação social na Comunicação*, Porto Alegre, Editora Sulina.
- G.Dandolo, "Il tifo nel pallone. Riflessioni semiotiche sul movimento ultras" in *Mitologie dello Sport*. 40 saggi brevi. Roma, Edizioni Nuova Cultura.

● IDONEITÀ A CONCORSI PUBBLICI

27/6/2023

Idoneo al concorso Banca d'Italia per 7 assunzioni di personale laureato con esperienza nella gestione delle risorse umane, nella comunicazione istituzionale e nella psicologia del lavoro

15/10/2021

Idoneo al concorso pubblico per il potenziamento dei Centri per l'Impiego - Regione Campania, profilo Funzionario informazione e comunicazione

● COMMISSIONI DI GARA

2024 - ATTUALE

Direttore esecuzione contratto agenzie di stampa "Notiziario nazionale con focus Agricoltura e Ambiente"

Scrivi qui la descrizione...

10/2022

Componente della Commissione di Verifica di Conformità in relazione all'affidamento avente ad oggetto "Evoluzione Portale Istituzionale"

7/2022

Commissario esperto per la procedura negoziata "Realizzazione di un'indagine sul Brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza"

7/2022

Commissario esperto per la procedura di "Selezione interna, riservata al personale di ruolo dell'Agenzia Regionale Campania Turismo, per l'attribuzione di un posto categoria D, da assegnare all'area Promozione e Comunicazione"

2021

Commissario esperto per la procedura negoziata "Realizzazione di un'indagine sul Brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza"

● COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | Conoscenza elementare Adobe Premier Pro e Photoshop | Post-produzione video: Adobe Premiere; Final Cut Pro X

● PROGETTI

Progetti

Ideatore di Perfetti (S)conosciuti - aperitivo networking, ciclo di iniziative dedicato al networking tra professionisti e imprenditori under 40 dell'area metropolitana di Napoli

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
FRANCESE	C2	C2	C1	C1	B2
INGLESE	B2	B2	B1	B1	B1
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Napoli, , 1/4/2025


F.TO GABRIEL DANDOLO